



## Ansprechpartner

Jürgen Sons  
Regionale Vermarktung  
Dienstort Wallneyer Straße 6  
45133 Essen  
Telefon +49 201 7995-1116  
Mobil +49 172 2150370  
Fax +49 2361 305-51116  
juergen.sons@lanuv.nrw.de



## Nordrhein-Westfalen auf der Internationalen Grünen Woche in Berlin – kommen Sie mit!

Landesamt für Natur, Umwelt und Verbraucherschutz  
Nordrhein-Westfalen (LANUV)

Leibnizstraße 10  
45659 Recklinghausen  
Telefon 02361 305-0  
poststelle@lanuv.nrw.de

[www.lanuv.nrw.de](http://www.lanuv.nrw.de)

Bildnachweis  
LANUV NRW

August 2017



## Nordrhein-Westfalen auf der Internationalen Grünen Woche in Berlin – kommen Sie mit!

Nordrhein-Westfalen produziert hochwertige Lebensmittel, hat leistungsfähige Unternehmen, vielfältig aufgestellte Initiativen, starke Regionen und attraktive Ziele für Touristen. Unter dem Motto „**Gutes und Nachhaltiges aus NRW**“ präsentiert sich das einwohnerstärkste Bundesland auf der Internationalen Grünen Woche Berlin (IGW), der weltgrößten Leitmesse für Landwirtschaft, Ernährung und Gartenbau.

Der Genuss von Lebensmitteln aus NRW wird mit Aktionen rund um die Themen Regionalität, Nachhaltigkeit und gesunde Lebensmittel verknüpft.



Ein buntes Bühnenprogramm mit Kochshows und moderierten Gesprächs- und Diskussionsrunden spricht die Besucherinnen und Besucher auf unterhaltsame Weise an.

Themen rund um die Natur, den Wald, die Landwirtschaft oder den Erhalt alter Apfelsorten ergänzen das Bild. Die Lebensqualität und Wirtschaftskraft ländlicher Regionen sowie der Landtourismus sind weitere Elemente des Messeauftritts.

Nutzen auch Sie die Chance, sich einem interessierten Publikum vorzustellen, neue Ziele für Ihr Unternehmen zu erreichen und durch die Berichterstattung in der heimischen Presse Erfolg zu haben. Präsentieren Sie sich daher mit Ihren hochwertigen Produkten bzw. Leistungen auf der IGW!



## Vorteile des Messeauftritts

Mehr als 400.000 Gäste und rund 100.000 Fachbesucher suchten 2017 den Kontakt zu den Ausstellenden, etwa 4.800 Medienvertreter aus 65 Ländern berichteten vom Messegeschehen.



Die Beteiligung am Messeauftritt bietet Vieles: Darstellung des eigenen Unternehmens, Markterkundung, Netzwerkbildung, Information des Verbrauchers, Öffentlichkeitswirkung in den Medien, persönlicher Kontakt zu Politik sowie zu nationalen und internationalen Akteuren, Ländervertretern, Facheinkäufern.

## Wie kommen Sie auf die IGW?

Bitte nehmen Sie bei Interesse oder Fragen direkt zum Landesamt für Natur, Umwelt und Verbraucherschutz NRW (LANUV) Kontakt auf. Im Auftrag des Ministeriums (MULNV) plant und organisiert das LANUV den Messeauftritt des Landes NRW. Die Möglichkeiten des Mitwirkens sind vielfältig: sie reichen vom einmaligen Auftritt im Bühnenprogramm bis hin zur ein- bis zehntägigen Bewirtschaftung eines Verkaufsstandes!

